



Badanie i indywidualne podejście

Nie jesteśmy lekarzami, ale musimy zbadać i poznać branżę w jakiej działasz. To podstawa skutecznych działań w social mediach. Określenie trendów i profilu zainteresowań, wieku oraz podejmowanych działań przez aktualnych fanów, fanów konkurencji, a przede wszystkim potencjalnych klientów, to obowiązkowy krok przed ustaleniem głównego celu działań w social mediach.

Dedykowany opiekun dla stałego kontaktu

Dobra komunikacja z Tobą, czyli osobą która najlepiej zna swój biznes, pozwoli nam poznać i zrozumieć myślenie Twoich klientów. Od początku współpracy będziesz mógł zapytać o wszystko lub sprawnie zlecić publikację najnowszych informacji, czy ofert last minute, dedykowanemu specjalście, który będzie odpowiedzialny za Twoją markę w social media.

Klient ma zawsze rację, a my zawsze reagujemy

Twój klient - wiemy kiedy go pogłaskać, przytulić lub po prostu dać mu się wygadać. Nie zaniedbujemy wiadomości i komentarzy, zawsze jesteśmy gotowi do odpowiedzi. Utrzymujemy wskaźnik odpowiedzi na wiadomości klientów na poziomie 100 procent. Niemniej jednak media społecznościowe bywają również źródłem kryzysów. Mamy wiedzę, wykształcenie PR oraz doświadczenie, jak profesjonalnie i szybko na nie reagować.

Posty, harmonogram, reakcje i reszta

Film, live photo, konkurs, infografika, a może coś, o czym jeszcze nie słyszałeś? Nasz dział kreatywny nie ma ograniczeń – stworzymy tyle angażujących postów, ile będzie potrzebnych. Niezależnie od rodzaju i rozmiaru działalności, którą prowadzisz, będziesz wiedział, co pojawi się na Twoim fan page, z regularnie przesyłanego harmonogramu.



ATP Agencja Reklamowa

tel. 12 361 37 29

+48 791 393 499

biuro@atp-reklama.pl



Analityka i stała optymalizacja reklam

Regularnie korzystamy z zaawansowanej analityki. Pozwala to na lepsze zbadanie Twojej grupy odbiorców, jej zachowania i upodobań. Dzięki temu, stworzony przez nas przekaz trafi do właściwych użytkowników. Wszystko w myśl zasady: wymyślamy, tworzymy, testujemy i optymalizujemy. Cały czas szukamy lepszych rozwiązań.

Nie odpuszczamy spójności

Opracujemy koncepcję graficzną Twojej obecności w social mediach – spójnej z identyfikacją wizualną Twojej firmy oraz tożsamej dla wszystkich publikowanych treści (szczególnie tych multimedialnych!). Zabieg ten ułatwi fanom odbiór prezentowanych materiałów.

Za dużo czytania?

Podsumujmy, jak zlecić nam prowadzenie fan page? Po wstępnych ustaleniach następuje standardowy proces wdrażania: Umowa -> Omówienie celów i założeń fan page'u -> Wdrożenie -> Opieka nad fan page.

Garść liczb:



17 mln

POLAKÓW
korzysta z Facebooka



48 %

POLAKÓW
korzysta ze smartfonów
ponad **2** godziny
dziennie

W pakiecie otrzymasz:	Mini	Optimalny	VIP
Stworzenie strategii działań w social media	✓	✓	✓
Obsługa i konfiguracja profili w Social Media	✗	✓	✓
Wpisy z dedykowaną grafiką w miesiącu	3	8	15
Wpisy związane z ciekawostkami w branży	3	4	5
Razem postów	6	12	20
Dedykowany specjalista	✗	✓	✓
Ilość promowanych postów	1	2	4
Szacowany miesięczny zasięg wszystkich postów	1-15 tysięcy	30-80 tysięcy	50-120 tysięcy
Monitoring wpisów oraz prowadzenie konwersacji	✓	✓	✓
Czas na odpowiedź na komentarze*	do 24 h	do 45 min.	do 10 min.
Stworzenie strategii promowania postów	✗	✓	✓
Określenie grupy docelowej (promowanie postów)	✗	✓	✓
Organizowanie konkursów dla fanów	✗	✓	✓
Analiza i optymalizacja promowania postów	✗	✓	✓
Analiza i optymalizacja promowanych grafik	✗	✓	✓
Prowadzenie kampanii reklamowych	✗	✓	✓
Aktywne pozyskiwanie fanów	✗	✓	✓
Odświeżanie zdjęcia profilowego oraz zdjęcia w tle	✗	✗	✓
Prowadzenie wydarzeń i promowanie wydarzeń	✗	✗	✓
Facebook	✓	✓	✓
LinkedIn	✗	✓	✓
Twitter	✗	✗	✓
Instagram	✗	✗	✓
Google+	✗	✓	✓
Wsparcie przy wideo (pomoc w montażu filmów)	✗	✓	✓
Wsparcie przy obróbce zdjęć	✗	✓	✓
Miesięczny raport	✓	✓	✓